**إضفاء الطابع الشخصي على عمليات البحث واسترجاع المعلومات**

**أ.د. فاتن سعيد بامفلح**

قسم علم المعلومات – جامعة الملك عبد العزيز

**مستخلص**

تهدف الدراسة إلى التعرف على مفهوم إضفاء الطابع الشخصي على عمليات البحث من الناحية النظرية، وتحديد مدى اختلاف تطبيق تلك الخاصية بين نظم المعلومات المختلفة، وإيضاح الجوانب المتعلقة بحماية الخصوصية في ظل تطبيق البحث الشخصي.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي على عينة قصدية من مواقع بعض نظم المعلومات المتاحة عبر شبكة الإنترنت، للتعرف على تطبيقات خاصية البحث الشخصي في كل موقع من تلك المواقع المتمثلة في الآتي:

1. قاعدة بيانات إيريك ERIC
2. محرك بحث جوجل Google
3. موقع أمازون Amazon

Personalization in search processes and Information Retrieval

Prof. Faten S. Bamofleh

Abstract

The study aims to identify the concept of personalization , and determine how different is the application of such property between different information systems . It also clarify aspects relating to the protection of privacy under the application of personal research.

The study used descriptive analytical method on a sample of the sites of some information systems accessible via the Internet, to identify the applications of personalization in each of those sites which are as follows:

1. ERIC
2. Google
3. Amazon